**Observatorio de ciudadanía corporativa**

*"El Observatorio RedCapital de ciudadanía corporativa es un blog que busca contribuir a la promoción de la inversión social en Canarias, impulsando la difusión, el estudio, el conocimiento y el debate informado del trabajo responsable de empresas e inversores residentes en las islas. Se funda sobre el convencimiento de que la competitividad y el desarrollo económico y social de todo territorio va ligado a la existencia de una comunidad inversora y empresarial diversa, creciente, responsable y comprometida con la sociedad en la que convive. Una red de líderes con propósitos capaces de hacer, en el caso de Canarias, que las islas puedan ser ese lugar donde la riqueza crezca en compañía de aquellos valores que mejor honran a quienes habitan en ellas"*

Boletín Nº 2
Enero de 2025

## Monitorización de narrativas socioeconómicas

Para la elaboración de los indicadores que aquí se muestran se ha recurrido fundamentalmente a la información disponible desde la base de datos GDELT que recopila las noticias publicadas en medios de todo el mundo, clasificándolas por emociones, con vistas a determinar el estado de bienestar de la comunidad internacional y la evolución política, económica y social de los distintos países que la integran.

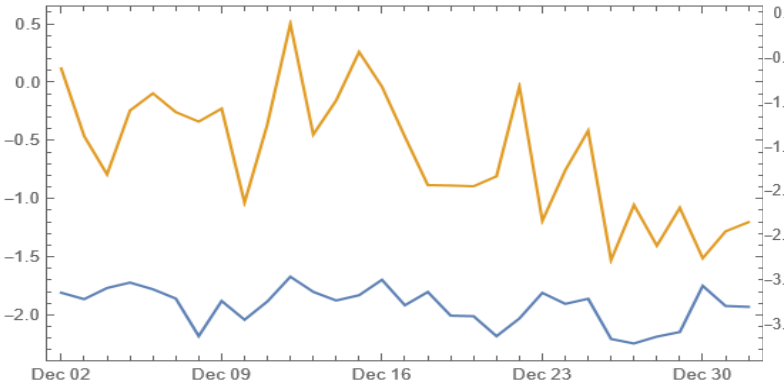
A través de ellos se busca condensar de manera resumida, panorámica y global todo el conjunto de eventos, acontecimientos y noticias que diariamente alimentan las narrativas informativas que dan forma a los sentimientos y estados de opinión presentes en el seno de nuestras sociedades.

Los análisis de medios puede ser instrumentos de utilidad para determinar los modos por lo que se viralizan las ideas o se extienden las conductas, comportamientos y conflictos a través de las geografías, contribuyendo a valorar entre otros el estado de las relaciones empresa y sociedad.

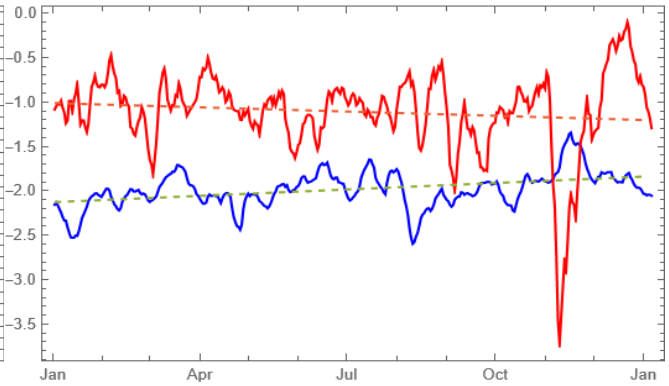
En los gráficos siguientes se han recogido las valoraciones realizadas al tono del conjunto de las noticias e informaciones publicadas por la prensa hasta el día de la fecha, con el fin de valorar la evolución de los estados de ánimos

y niveles de bienestar social presentes tanto en España como en el conjunto del mundo.

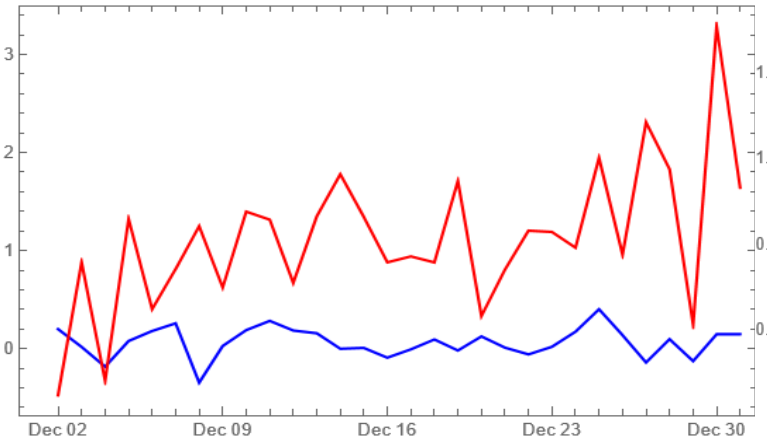
Crónicas países. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Ultimo mes



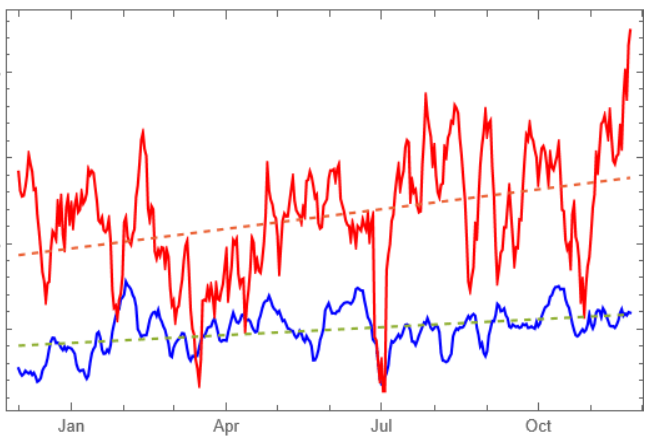

Crónicas paises. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Promedios semanales



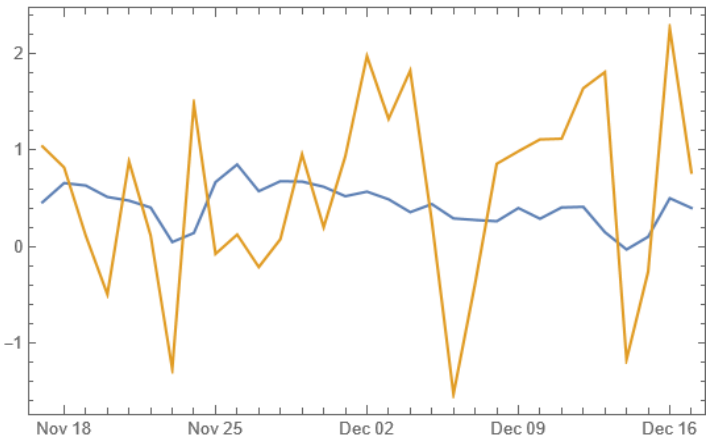

Crónicas económicas. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Mes



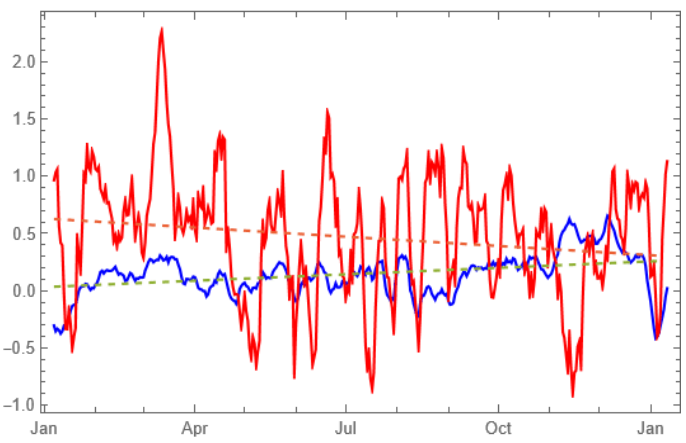

Crónicas económicas. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Promedios semanales




Crónicas empresariales. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Ultimo mes



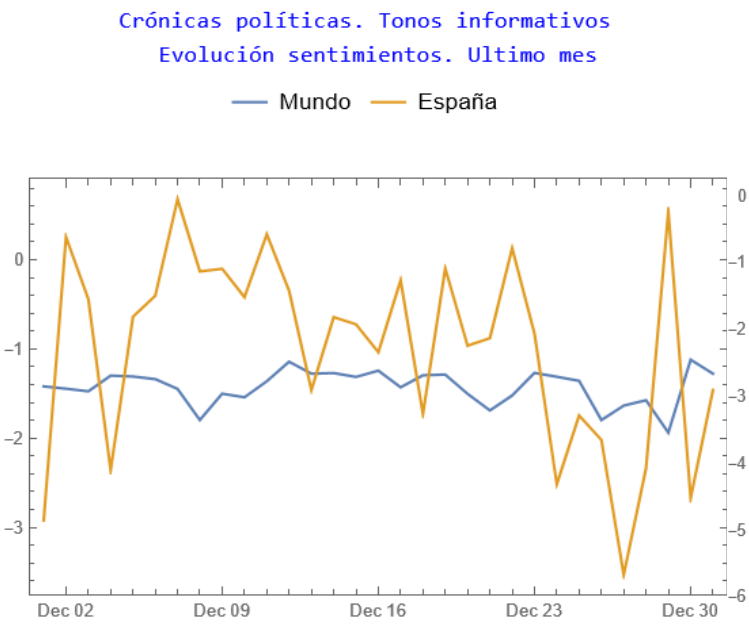

Crónicas empresariales. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Promedios semanales

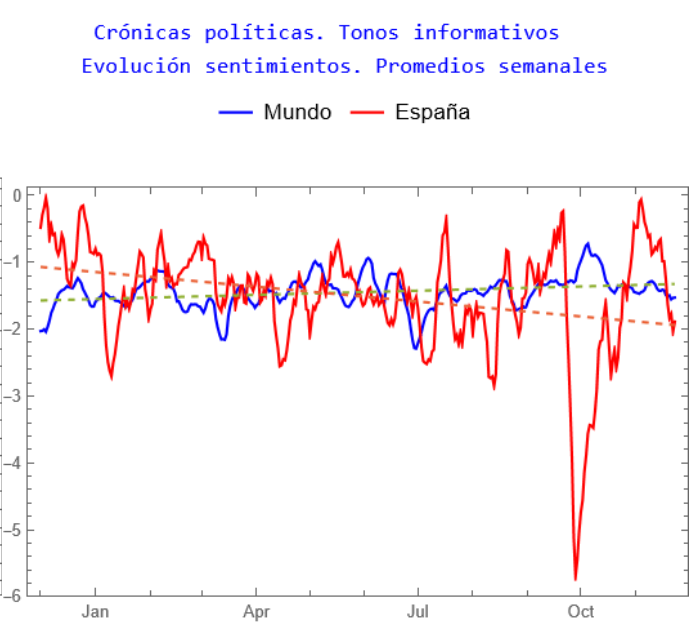


Aunque las noticias negativas siguen dominando el panorama informativo a nivel global, el tono general de los medios ha ido mejorando a lo largo del último año. Las narrativas económicas muestran un comportamiento positivo bajo la estela de unos mercados financieros en expansión.

Las noticias empresariales parecen andar respondiendo a tales expectativas, aunque en el caso español tal información muestra un tono más pesimista. Los relatos, por ejemplo, sobre la puesta en marcha de las nuevas medidas incorporadas por el Ministerio de Interior para el control de viajeros han sido ampliamente divulgados por la prensa internacional durante los últimos meses, disfrutando de un eco equivalente al habido también respecto al comportamiento de las empresas que decidieron mantener al personal en sus puestos durante la DANA, etc.

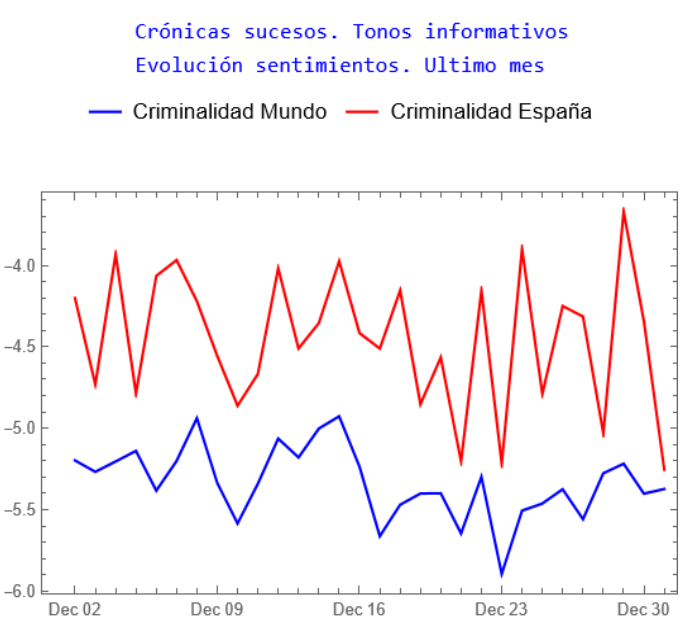
En los últimos meses han destacado algunas decisiones gubernamentales como las millonarias sanciones impuestas a determinadas compañías aéreas por sus prácticas en materia de tarifas sobre equipajes, e igual de relevantes han sido los resultados de la investigación llevada a cabo por la Comisión Europea sobre la presencia de determinados componentes prohibidos en los más de 4000 productos cosméticos que ha analizado, especialmente pintalabios.

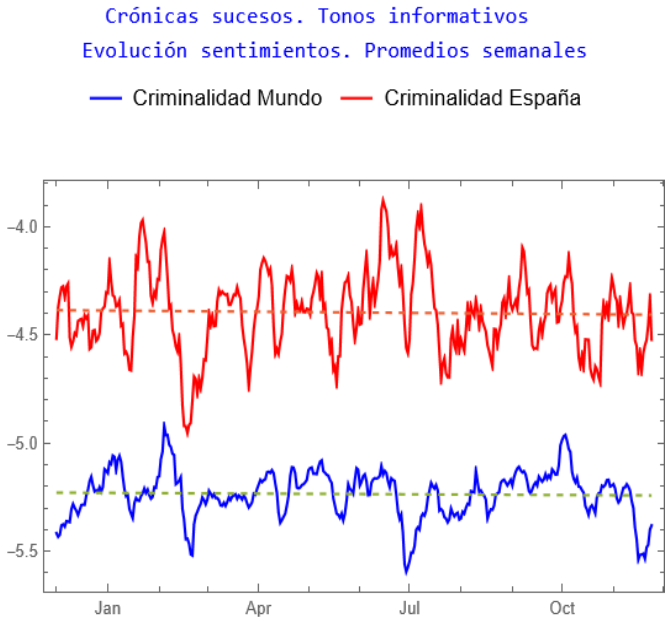



La incertidumbre política sigue por lo demás acelerándose en España al igual que los niveles de inseguridad, según se desprende de las crónicas de sucesos que muestran una tendencia negativa tanto para España como para el

conjunto del mundo.




## Escaneo de ideas.

Selección de literaturas académicas.

### The distributional consequences of Bitcoin by Ulrich Bindseil, Jürgen Schaaf.

El bitcoin anda batiendo records y en el Senado americano se discute en estos momentos una proposición de Ley para que el Tesoro americano formalice un fondo en dicha moneda por valor de 100 mil millones dólares para contingencias. Ulrich Bindseil y JürgenShaaf del BCE comentan sin embargo en este artículo que la promesa original de Nakamoto (2008) de proporcionar al mundo un mejor medio de pago global no se ha materializado. En cambio, dicen, la atención se ha desplazado cada vez más hacia Bitcoin como un activo de inversión que promete altas ganancias de capital. Los promotores de esta visión de inversión no se esfuerzan mucho en relacionar Bitcoin con una función económica que justifique su valoración. Si bien la mayoría de los economistas sostienen que el auge de Bitcoin es una burbuja especulativa que eventualmente estallará, en este artículo analizan el impacto de un escenario positivo para Bitcoin en el que su precio continúa aumentando en el futuro previsible. Lo que suena intuitivamente prometedor o al menos no dañino es problemático: dado que Bitcoin no aumenta el potencial productivo de la economía, las consecuencias del supuesto aumento continuo de valor son esencialmente redistributivas, es decir, los efectos de la riqueza en el consumo de los primeros poseedores de Bitcoin solo pueden darse a expensas del consumo del resto de la sociedad. Si el precio de Bitcoin aumenta para siempre, la existencia de Bitcoin empobrece tanto a los no poseedores como a los recién llegados. Si bien las discusiones anteriores sobre los efectos redistributivos de Bitcoin asumieron que las transacciones en un momento inoportuno eran una condición necesaria para las pérdidas, este documento muestra que ni el momento inoportuno para realizar transacciones ni la posesión total de Bitcoin son necesarios para el empobrecimiento en un escenario positivo para Bitcoin.

**Leer el artículo**

## Los impuestos a la industria global pueden financiar la adaptación al cambio climático.

Si se quiere limitar el aumento de la temperatura media mundial a 1,5 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales (de conformidad con el Acuerdo de París de 2015), la financiación climática a nivel mundial deberá aumentar a unos 9 billones de dólares al año para 2030, frente a poco menos de 1,3 billones de dólares en 2021-22.

Según la Agencia Internacional de Energía , el 30 por ciento del financiamiento climático necesario a nivel mundial (alrededor de 2,7 billones de dólares) tendrá que provenir del sector público, y el 70 por ciento restante, del sector privado.

Esta es la magnitud de las necesidades de financiación climática del mundo. Sin embargo, si se analiza en el contexto de otras prioridades de gasto de los gobiernos, se puede alcanzar una suma de 2,7 billones de dólares en dinero público. De hecho, en 2022 los gobiernos gastaron 7 billones de dólares solo en subsidios a los combustibles fósiles. Así reza el artículo publicado por Michael Franzak en Foreing Policy.

El trabajo detalla el contenido de algunas de los instrumentos de financiación innovadores que se han puesto en marcha para el logro de tales objetivos resaltando iniciativas como UNITAID auspiciada por la OMS mediante la que se grava los viajes aéreos con el fin de destinar los recursos a programas de salud en países de bajo ingreso.

Para debate son las reflexiones que nos deja sobre el acuerdo alcanzado en el seno de la OMI para la descarbonización de la industria naviera, responsable del 3,4% de las emisiones globales. El acuerdo depende de la introducción de un impuesto global que según estimaciones del Banco Mundial podría recaudar entre 40.0000 y 50.000 millones de dólares.

**Leer artículo.**

## IATA - Perspectivas mundiales del transporte aéreo.

IATA espera que las aerolíneas superen en el 2025 el billón de dólares de ingresos. Todo un récord dentro de un contexto difícil afirma.

## La economía de la vivienda.

La vivienda desempeña un papel transformador en la configuración de los resultados económicos nacionales, pero a menudo está ausente del análisis macroeconómico. El último número de F&D detalla cómo interactúan la vivienda y la economía, los desafíos recientes y las posibles soluciones que pueden hacer que los mercados inmobiliarios funcionen para todos.

**Leer artículo**

## Financiación de la construcción de viviendas y fricciones en la búsqueda de vivienda.

Este artículo estudia los efectos de las fricciones financieras en la construcción sobre la dinámica del mercado inmobiliario. Construye un modelo teórico de búsqueda del mercado inmobiliario en el que hay una entrada endógena de compradores y los desarrolladores enfrentan restricciones crediticias. Capturan las fricciones crediticias asumiendo que los desarrolladores deben buscar financiamiento y explora un canal novedoso que vincula las fricciones crediticias que enfrentan los desarrolladores con el mercado inmobiliario. El modelo se calibra para cuantificar el tamaño del canal crediticio durante la recuperación del mercado inmobiliario de 2012-2019 y a través de una serie de contrafácticos predice que el canal crediticio tuvo un gran impacto en la liquidez de la vivienda, la construcción y la tasa de vacancia. Además, representa alrededor de la mitad del aumento de los precios durante la recuperación del mercado inmobiliario americano entre 2012-2019.

La investigación parece confirmar algo que ya se ha intuido en otros ámbitos. Las políticas macroprudenciales implantadas por las autoridades monetarias tras la crisis financiera del 2008 han abierto un nuevo frente en los mercados inmobiliarios y en las dificultades al acceso de la vivienda. Las restricciones crediticias contribuyen a que el precio de la vivienda crezca o se mantenga estable permitiendo garantizar la solvencia de los bancos y asegurar el valor en libro de los créditos ya otorgados. El lado oscuro de dichas políticas es que penalizan el acceso a la vivienda. Sirven a los propietarios existentes pero impiden a las nuevas generaciones disfrutar del derecho a la misma.

**Leer el artículo**

## Competitividad fiscal 2024 Un diagnóstico necesario de la tributación en España.

El Instituto de Estudios Económicos publica un nuevo Informe sobre la competitividad fiscal de España en el que detalla y compara la situación del país en materia fiscal recurriendo al Indice de Competitividad Fiscal elaborado por Tax Foundation. Para Tax Foundation un código tributario competitivo y neutral que promueva el crecimiento económico sostenible y la inversión, al tiempo que recauda ingresos suficientes para las prioridades del gobierno es un factor importante a efectos de garantizar la salud económica de un país o territorio,

estimando que hay una correlación directa entre una fiscalidad suave, estable y sencilla, y una mayor prosperidad económica.

**Leer artículo**

### Perspectivas económicas y fiscales para España 2024-2025. Cuadernos de Información económica FUNCAS.

La economía española mantiene un ritmo de crecimiento netamente superior a la media europea. El ciclo expansivo procede del favorable posicionamiento competitivo del sector exterior, particularmente de los servicios tanto turísticos como no turísticos, y de la aportación de la inmigración a la fuerza laboral. También se explica por el auge del gasto en consumo público, con incrementos difícilmente compatibles con las normas fiscales. Para 2024 se prevé un avance del PIB del 3 % y para el año que viene del 2,1 %, respectivamente cinco décimas más y tres décimas más que en la anterior previsión. Pese al tirón de la economía, el déficit público se situará todavía en el entorno del 3 % en 2025, medio punto por encima del objetivo oficial. Para cumplir dicho objetivo, sería necesario un ajuste cercano a 8.000 millones de euros, siendo este un esfuerzo que no pondría en peligro el crecimiento en el corto plazo, al tiempo que aportaría beneficios a medio plazo en términos de confianza y de margen de maniobra ante futuros shocks.

**Leer artículo**

### Medio ambiente, equidad y transición justa para los combustibles de aviación emergentes.

El sector de la aviación se encuentra en una encrucijada crítica en su camino hacia un futuro de cero emisiones netas. Si bien permite la conectividad global y el crecimiento económico, está muy lejos de la descarbonización: podría consumir una cuarta parte del presupuesto total de carbono de 1,5 °C para 2050. El desafío no es solo ambiental; es una cuestión de equidad y justicia. A medida que surgen combustibles alternativos para la aviación, existe una oportunidad única de garantizar que esta transición brinde beneficios climáticos reales y, al mismo tiempo, priorice la justicia, la equidad y la gestión ambiental.

Climate Catalyst se ha asociado con The Sasha Coalition y Opportunity Green para explorar los desafíos clave asociados con esta transición a combustibles

de aviación alternativos y trazar un rumbo para lo que podría ser un futuro de aviación verdaderamente sostenible.

**Leer artículo**

**La larga sombra del sistema de exámenes imperiales y la raíz histórica del problema de Needham y el milagro del crecimiento chino.**

El acertijo de Needham plantea la siguiente pregunta: Entre el siglo I a. C. y el siglo XV d. C., la civilización china fue mucho más eficiente que la cultura occidental en la aplicación del conocimiento natural humano a las necesidades humanas prácticas… ¿por qué entonces China no fue la cuna de la ciencia moderna… o de la Revolución Industrial (Needham, 2013)?. El lento desarrollo en estos períodos históricos ofrece un marcado contraste con el milagro del crecimiento de las últimas cuatro décadas de la China contemporánea.

En este artículo, se ofrece una narrativa coherente que asocia el sistema de exámenes imperiales (keju), una institución increíblemente longeva que perduró durante miles de años en la China imperial y que se administraba con el propósito de seleccionar candidatos para la burocracia estatal, tanto con el rezago en el desarrollo económico y científico en las dinastías Ming-Qing como con el milagro del crecimiento de las últimas cuatro décadas de la China contemporánea. Se pensaba que el keju socavaba el pensamiento creativo y crítico de los académicos al incentivarlos a centrarse en responder las preguntas de los exámenes de manera rígida (Lin, 1995; Cho, 2007; Zhu y Chang, 2019), asignando así incorrectamente a los mejores talentos al rígido sistema burocrático y de exámenes (Bai, 2019).

Cuando el keju ya no está en vigor para incentivar a los talentos deja a la China moderna y contemporánea con tres legados históricos: un mayor nivel de capital humano, una cultura más productiva, innovadora y de mente abierta, y una institución favorable al mercado que son todos propicios para la innovación, el espíritu emprendedor y el crecimiento económico.

**Leer artículo**

**El (difícil) encaje constitucional de la propuesta de financiación singular para Cataluña.**

Documento publicado por FEDEA elaborado por Violeta Ruiz Almendral que

analiza la propuesta de financiación para Cataluña acordada por PSC y ERC para el acuerdo de investidura en Cataluña del que considera tiene difícil encaje tanto dentro de la Constitución como en el ámbito de la propia UE.

**Leer artículo**

## La velocidad es importante cuando las empresas responden a cuestiones sociales.

La creciente preocupación por las guerras culturales que polarizan la opinión de los empleados indica que los líderes deben comprender cuándo tiene sentido que su empresa se pronuncie, especialmente sobre un tema que no tiene relación con su marca. Las personas están divididas ante la perspectiva de que las empresas expresen públicamente su postura sobre temas que pueden generar divisiones, pero la opinión de los empleados también es una perspectiva clave a tener en cuenta.

En una encuesta realizada recientemente por la Universidad de Bentley con Gallup a 5.458 estadounidenses, menos de la mitad de los encuestados (41%) dijo que las empresas deberían adoptar una postura pública sobre los acontecimientos actuales, frente al 48% en 2022. Sin embargo, existe una creciente brecha entre generaciones. El 53% de los estadounidenses más jóvenes de entre 18 y 29 años está a favor de que las empresas se pronuncien (frente al 59% en 2022), pero solo el 35% de los mayores de 45 años comparte ese sentimiento (frente al 41% y el 43%, respectivamente, en 2022). Las diferencias también se dan en función de los partidos políticos: el 62% de los demócratas dijo que las empresas deberían pronunciarse, mientras que solo el 17% de los encuestados republicanos estuvo de acuerdo.

Los datos parecen reflejar el nivel de estancamiento alcanzado en el seno de la sociedad americana y las dificultades a las que se enfrentan empresas y líderes empresariales a la hora de tener que lidiar con las presiones sociales y tener que hacer declaraciones públicas sobre temas sociales y políticos controvertidos y a veces divisivos. Harvard Business Review nos dejaba en 2024 una investigación que buscaba resumir lo que hacer ante ello. Resaltaba que la elección del momento es importante y que los consumidores perciben una relación entre la velocidad y la autenticidad de las respuestas que puedan dar las empresas en todo momento.

**Leer artículo.**

## NOTAS PERSONALES

***José Peñate***

### El año más electoral de la historia.

En términos electorales 2024 resultó ser uno de los movidos de la historia. La alineación de los calendarios electorales de algunos de los países más poblados del mundo (India, Estados Unidos, Indonesia, Pakistán, Bangladesh, Rusia, México y la Unión Europea con sus 27 países miembros) significó que más personas que en cualquier otro momento de la historia se vieron afectadas y fueron elegibles para participar en unas elecciones. Se estima que aproximadamente 4.160 millones de personas en todo el mundo, más de la mitad de la población mundial, fueron convocadas a las urnas, acabando en el 31% de los casos en un cambio de gobierno. El último proceso del año tuvo lugar en Rumanía y se cerró con la suspensión por parte del Tribunal Constitucional del resultado de la primera vuelta de las elecciones presidenciales del país, en una decisión muy discutible y sin precedentes en el mundo, que pone de relieve las crecientes dificultades que plantean a las elecciones la integridad de la información, la guerra híbrida, el financiamiento político ilícito y las tecnologías digitales.

En su fallo el Tribunal rumano destacó el impacto del amplio despliegue de inteligencia artificial, sistemas automatizados y campañas coordinadas de integridad de la información para con la integridad electoral, determinando que estas acciones distorsionaron las percepciones de los votantes, privaron a los candidatos de oportunidades equitativas y violaron los derechos de los votantes a tomar decisiones informadas.

Meses atrás el régimen venezolano volvía a mostrar al mundo como es posible burlar cualquier proceso electoral, haciendo bueno los temores expresados en el Informe 2024 sobre el Estado de la democracia en el mundo, elaborado por **V-Dem,** en el que se señala que desde 2009 -casi 15 años seguidos-, la proporción de la población mundial que vive en países autocratizados ha ido en aumento, estimándose que el nivel de democracia del que disfruta hoy el ciudadano medio en el mundo se ha reducido a los niveles de 1985.

El problema naturalmente es que a nadie le gusta vivir bajo una dictadura de manera que habrá que considerar que los movimientos migratorios forzados han de seguir acrecentándose a medida que se acrecientan tales tendencias autocráticas.

Para las llamadas democracias liberales, en las que los derechos individuales, la pluralidad e independencia judicial, etc. se entienden garantizados tal situación puede volverse insostenible, ya que a diferencia de épocas pasadas hoy puede decirse que no disponen ni del poder económico, ni de las tasas de crecimiento que necesitarían para hacer frente a las olas de inmigración que se adivinan. A lo largo de los últimos 15 años el PIB mundial ha ido cambiado de manos y hoy el 52% de lo producido en el mundo escapa al control de dichas democracias, dando cuenta de una situación inédita para los últimos 200 años.

Se suele afirmar que la democracia es el único sistema político que tiene capacidad para contribuir al desarrollo económico ya que es el que brinda la necesaria igualdad de oportunidades e incentiva la movilidad social que se requiere para el crecimiento del talento base de toda prosperidad.

Sin embargo, lo paradójico es que hoy nos podemos estar encontrando ante un efecto Flynn inverso o ante el hecho de que el coeficiente intelectual medio de las personas ande, contrariamente a lo sucedido a lo largo de épocas pasadas, disminuyendo de forma ostensible y en particular a lo largo de estas últimas décadas en las que las democracias por lo que se aprecia han ido perdiendo protagonismo.

Por supuesto, los datos sobre los que se asientan tales tesis aplicables al efecto Flynn son muy escasos, ya que tampoco sabemos mucho del pasado de manera que muchos investigadores expresan sus dudas ante las mismas. No obstante, por más de algún pedagogo se señala, por ejemplo, que mientras el repertorio de palabras que podía manejar un niño hace 60 o 70 años alcanzaba las 10 mil, en los de hoy ese supuesto repertorio medio apenas supera las 4 mil.

Naturalmente, que tales cosas coincidan en contextos como el que nos ocupa o sobre marcos en los que la batalla por la productividad y las guerras por la búsqueda, atracción y retención del talento se ha convertido en una de las mayores preocupaciones de todas las empresas, es algo llamativo. Como igual de llamativos siguen siendo los esfuerzos que vienen realizándose por psicólogos y criminólogos para explicar, determinar y conocer los procesos de rápida radicalización que se andan dando en un número creciente de personas.

Quizás todo ello sea producto de aquello que en cierta forma intuía ya Umberto Eco, y que al final el mayor problema de una sociedad idiotizada es que se acabe por hacer que lo de pasar de la estupidez a la locura sea cosa de un santiamén.

## La llegada de la superinteligencia.

El Instituto Aspen despide el 2024 con un trabajo titulado **Disrupción tecnológica en el mercado laboral de Estados Unidos** en el que se sostiene que la IA podría ser una GPT

(Tecnología de Uso General) a escala de las innovaciones disruptivas anteriores (la energía de vapor, la electricidad, etc) y sugieren que hay dos patrones en los datos que podrían indicar que ello es así, a saber:

1. La IA está provocando disrupciones en el mercado laboral americano en la línea de las GPT anteriores. Una mayor inversión en nuevas tecnologías y un patrón de curva en J de crecimiento de la productividad en los sectores expuestos a la IA.
2. Grandes disminuciones, pero constantes en la participación en el empleo de los empleos expuestos a la IA, especialmente empleos en sectores donde los consumidores no aumentan el consumo con el aumento de los ingresos.

Ante ello, una de las preguntas que bien podríamos hacer sería la de saber cuál será entonces el tipo de ideas o ideologías que marcaran una tal era. Si tras una tecnología disruptiva como la de la energía al vapor, representativa de la primera gran revolución industrial, el mundo asistió al nacimiento de ideas tan altamente disruptivas, como bien fueron las que acontecieron con el marxismo comunista. O, si tras la disrupción que supuso la segunda revolución industrial -llegada de la mano de tecnologías como la electricidad, la radio, el automóvil, etc.- la humanidad contempló el surgimiento de ideologías también sumamente totalitarias como el nacionalsocialismo, o el fascismo, etc. al advenimiento de una nueva tecnología como la de la IA bien podría entonces acompañarle de igual manera alguna que otra idea liberticida.

En todo caso, para el 2025 **Sam Altman**, líder de ChatGPT, ha anunciado que desde la empresa ya se ha empezado a apuntar hacia la superinteligencia. Con la superinteligencia dice, podremos empezar a hacer cualquier cosa. Las herramientas superinteligentes podrían acelerar enormemente el descubrimiento científico y la innovación mucho más allá de lo que somos capaces de imaginar y hacer por nuestra cuenta y, a su vez, aumentar enormemente la abundancia y la prosperidad.

No ha dejado de recordarme al gran James Lovelock, el último científico independiente que existió sobre la tierra, cuya obra póstuma Novaceno (2019) nos anunciaba ya la llegada de este momento, auspiciando que la nueva hyperinteligencia que se avecina será la que salve a la tierra de su agonía.

No hay que olvidar que Lovelock fue un pionero ambientalista formulador de una hipótesis como la de Gaia que sostiene que la tierra funciona a la postre como un sistema autoregulado, donde cada ser vivo desempeña un papel fundamental. Como visionario nos dejaba en su última obra la idea de que tales cosas las acabará aprendiendo la nueva superinteligencia, expresando su optimismo ante la misma.

Un optimismo al que aluden el propio Pacto Mundial y Accenture que, en un documento

como **Inteligencia Artificial Generativa (IAG) para los Objetivos Mundiales**, nos presentan una guía por la que busca dotar al sector privado de las herramientas necesarias para desarrollar e implantar la IA Generativa de forma responsable y, al mismo tiempo, impulsar el desarrollo sostenible.

Los riesgos en todo caso no dejan de estar presentes. Y van más allá de los puramente delictivos que son los primeros que florecen en momentos de cambios. Por ahora, desde Elon Musk a científicos como Ilya Stuskever se nos anda ya señalado que la capacidad de aprender de la IA ha llegado en el 2024 a su pico, y que para los próximos años la única forma de articular su entrenamiento es mediante el uso de datos sintéticos, donde la IA crea sus propios datos para aprender.

Para la industria ello va a suponer de entrada un ahorro de costes, aunque algunas investigaciones apuntan a que también puede conducir al colapso de los modelos, dado el riesgo de que puedan volverse cada vez menos creativos y más sesgados en sus resultados, haciendo que todo el ecosistema acabe por explotar en nuestras propias manos.

Por supuesto, narrativas no faltan. Cuando se leen historias como la que se nos relatan a propósito de los **efectos de la IA en los centros de llamadas de Filipinas** es posible imaginar los problemas psicológicos y niveles de estrés social a los que bien pueden enfrentarse personas y sociedades en la nueva era que se avecina con sociedades superpobladas, altamente urbanizadas, fuertemente concentradas y sometidas a todo tipo de controles.

## El año de la triple COP.

2024 parece haber sido un año de cumbres. Comenzó con la Cumbre del Futuro que aportó una declaración sobre derechos digitales como reflejo de las transformaciones que andamos viviendo. 2024 hizo además que los astros se alinearan estratégicamente para que las agendas de trabajo de los representantes de las partes firmantes de los tres grandes tratados surgidos de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro de 1992 —el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNULD)- coincidieran en el tiempo.

Con apenas unos meses de diferencia el mundo se sentó a dialogar en Colombia, Azerbaiyán y Arabia Saudita sobre la degradación de la tierra y la restauración de la biodiversidad. Sobre el cambio climático y el estado de la transición hacia energías más limpias o sobre la resiliencia a la sequía y el fortalecimiento de sus sistemas agroalimentarios.

En Colombia no hubo acuerdo por lo que la fijación de una declaración común de los

países tuvo que quedar pospuesta. En la COP 26 de Bakú faltaron algunas voces representativas y la sesión 16 de la Conferencia de las Partes de la Convención de las Naciones Unidas Contra la desertización término con un mero anuncio por parte de Arabia Saudí y de los diez miembros del grupo de coordinación árabe de creación de la Alianza Mundial de Riad para la Resiliencia a la Sequía dotada con un fondo por valor de 12.150 millones de dólares.

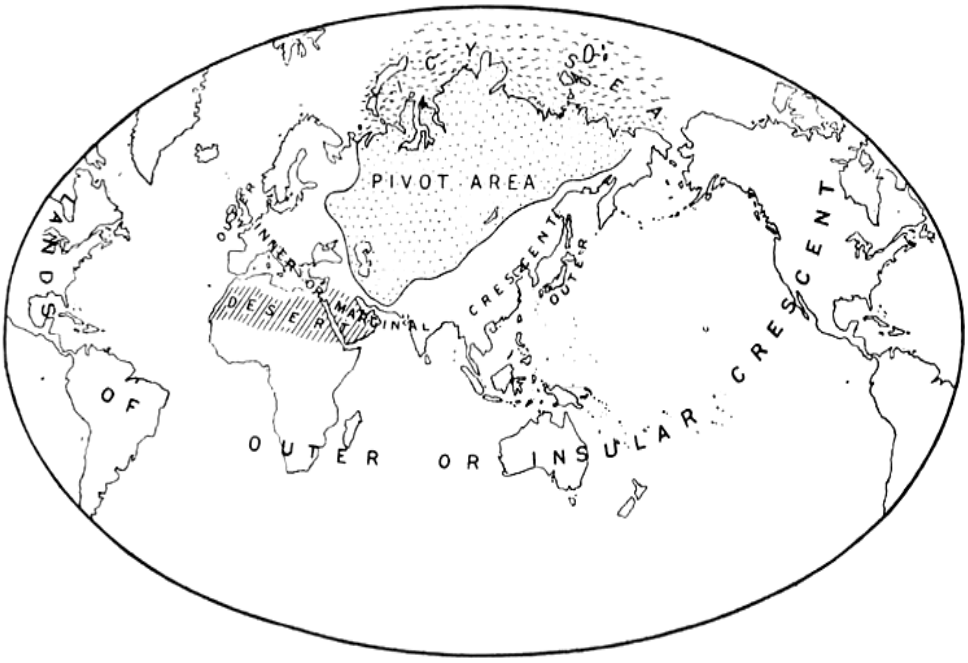
Aparte de ello los líderes aprovecharon el año para acudir a Río de Janeiro y celebrar una nueva reunión bajo el manto del G-20 en la que se acordó la creación de una Alianza Global contra el hambre y la pobreza hablando de la necesidad de cooperar para garantizar que los más ricos sean efectivamente gravados. Cosa que resultará difícil en un mundo donde los clanes, las mafias, los grupos delictivos y el crimen organizado pueden asumir poderes inusitados.

A la cumbre del G-20 le antecedió la de los BRICS, grupo al que siguen sumándose nuevos países que no parecen tener más denominador común que el de expresar su oposición al dominio de occidente en las instituciones globales. Para el 2025 los focos andarán puesto en Sevilla, sede de la cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo. Muchos esperan que de ella salga algún acuerdo que posibilite la reforma de las instituciones financieras internacionales (FMI, Banco Mundial) creadas en 1944 con los acuerdos de Bretton Woods. Mas, en un mundo cargado de reyezuelos y dictadores variopintos cuya máxima aspiración es poder hacer lo que se quiera sin dar cuenta a nadie, me temo que pocos acuerdos se alcancen.

En todo caso, entre cumbre y cumbre, pudimos ver como el presidente chino volvía a hacer escala en Canarias, cosa que a más de uno pareció inquietar dado que previo a su llegada algún grupo afín quiso mostrarle su apoyo incondicional, haciendo circular en las redes un manifiesto en pro de su figura y del régimen que representa.

Imagino que la embajada china escondería alguna inquietud ante la posibilidad de que durante su visita pudieran darse más de una manifestación en contra de la situación de algunos derechos humanos en el país. La seguridad fue máxima y tras salir de Canarias Xi pudo acabar el año fotografiándose en Pekin junto a la plana mayor de los principales bancos de desarrollo del mundo, rodeado de los representantes de los principales bancos y fondos de inversión del planeta, en un intento, sin duda, de demostrar las fortalezas ocultas de ese llamado socialismo de mercado mediante el que se autodefinirse un régimen que para muchos representa la expresión máxima del capitalismo de vigilancia que denuncia una autora como Shoshana Zuboff.

**Una UE asediada cuando los burros vuelan.**




Decía Halford MacKinder, considerado uno de los padres fundadores de la geopolítica y geoestrategia moderna, que quien controle el área pivote que define el corazón de Eurasia dominará el mundo. Parece que más de uno así lo considera, aunque a tenor de los acontecimientos que vivimos bien podríamos llegar a concluir que en realidad el verdadero botín al que se aspira, es al que se guarda tras la pequeña franja que diseña las fronteras de lo que se define como Europa. Una Europa que de guiarnos por los dos sesudos informes elaborados en el 2024 por Mario Draghi y Enrico Letta necesita ser revitalizada para hacer frente a su creciente declive o al acoso que le rodea.

Las recetas de los dos autores italianos han sido asumidas por la nueva Comisión Europea la cual se ha visto obligada con el comienzo de su nuevo mandato a tener que rediseñar algunas de las políticas ambientales que desde la UE se ha andado esbozando en los últimos tiempos.

La cosa parecía obvia. No en vano, **Geoffroy Dolphin y Magnus Merkle** del FMI nos advertían, por ejemplo, que los hogares pobres de Alemania, Francia y muchos países europeos pagan más por tonelada de dióxido de carbono emitido que sus compatriotas de mayores ingresos dado que los productos y servicios, que éstos tienen más probabilidades de consumir, están exentos de la tarificación aplicable al carbono, lo que significa que al final los pobres pagan más proporcionalmente que los ricos por su consumo y como porcentajes de sus ingresos.

Todo apunta por tanto a que las políticas de descarbonización no están siendo lo suficientemente eficientes y que muchas de las medidas adoptadas pueden ser hasta contraproducentes. Autores como **Ram Smaran y Suresh Kumar** no han dudado en cuestionar el propio funcionamiento de los mercados voluntarios de carbono que, aunque se muestran como una herramienta importante en la lucha contra el cambio climático, presentan algunos problemas que los hacen cada vez menos eficaces. De hecho, las compensaciones de carbono suelen exagerar las reducciones de emisiones, y las empresas las utilizan como una alternativa más barata que invertir en reducciones

de emisiones reales y tangibles en sus propias cadenas de suministro.

Las conclusiones que nos han dejado no difieren de las manifestadas por el mismo Tesoro Americano en un documento de trabajo publicado durante el 2024, en el que se afirma que para las empresas es más rentable comprar certificados de emisiones que abordar la reducción de éstas, apuntando a la necesidad de realizar de manera consecuente reformas en la materia.

Es de esperar que los problemas de diseño que acarrea toda política medioambiental sean aprovechados por quienes aspiran a cosechar el mayor beneficio posible en el menor plazo tiempo, haciendo bueno lo de ese viejo refrán español que dice que a río revuelto ganancia de pescadores. De hecho, quizás sea eso lo que ocurra, o se ande buscando tras proyectos como los que se formulan para el puerto de la Luz y de Las Palmas y con la instalación de una central térmica de gas licuado que ha suscitado un fuerte rechazo social.

Naturalmente, el oscurantismo que rodea a la empresa promotora dice muy poco de ella y de un proyecto que no parece tampoco estar en condiciones de responder a los objetivos de descarbonización portuaria y del transporte marítimo que organizaciones como la OMI nos andan reclamando. Se suele decir que en Canarias los burros vuelan por lo que en este asunto habrá que ver hasta donde llegan.

## Ciudadanos del mundo o ciudadanos sin mundo.

No extraña que la desigualdad crezca en el mundo, tal y como se afirma en distintos ámbitos. Los datos aportados por ANGED en su **Informe Económico del Comercio 2024** nos advierte por ejemplo que las grandes cadenas especializadas del comercio textil acaparan ya en España una participación del 40% del mercado siete puntos más que hace diez años. Si a ello unimos la cuota que representa el mercado online encontramos que las mayores firmas bien pueden andar controlando el 65% del mercado, en detrimento fundamentalmente del pequeño comercio que para mayor desgracia es el que concentra la mayor parte del empleo presente en dicha actividad.

A la vista de tales datos bien podría pensarse que a lo mejor las políticas desarrolladas hasta el momento para apoyo al pequeño comercio, de impulso de las zonas comerciales tradicionales, etc. apenas han dado resultados, e incluso hasta considerarse que han podido terminar por estimular los procesos de concentración que se vienen dando. Por ello, a lo mejor convenga intentar hacer alguna evaluación al respecto, ya que al final lo más doloroso de un fenómeno como el descrito es que acabe por deteriorar el valor del capital social de una sociedad provocando mayor polarización, división y enfrentamiento.

Los hechos bien podrían mostrar que tras la desaparición de un comerciante local se esconde algo más que un problema de empleo. Puede suponer la pérdida de un bienhechor social. Mucha prensa en todo el mundo se hizo eco en diciembre por ejemplo de la muerte accidental de Isak Andic, fundador de Mango y un excelente mecenas para la ciudad en la que residía.

En Canarias Mango cuenta entre propias y franquiciadas con 25 tiendas, lo que sin duda representa un importante volumen de empleo y negocio, aunque sin el arraigo social que aporta a Cataluña. Illa el presidente catalán decía que Andik ha hecho a Cataluña más grande y a proyectarla en el mundo. Quizás tenga razón. Es lo que tiene lo de ser de un lugar y lo que previsiblemente define la esencia de los conflictos que hoy dividen al mundo. Por lo menos así nos lo viene expresando Trump, cuyo lema: "compra americano, contrata americano" no deja de ser expresión del miedo que provoca al final un mundo despersonalizado. Y es que a nadie debería tampoco extrañar que en todas las encuestas sean las pequeñas y medianas empresas familiares las instituciones más valoradas por los ciudadanos, por encima de gobiernos, ONGs o cualquier otra.

Ello está muy bien, siempre que no se olvide como bien dice Paul Krugman que a largo plazo la productividad lo es todo o casi todo. Y es que a esos efectos parece que lo más esencial estriba en saber si las personas disponen o no de buenas y eficientes administraciones que sirvan de ejemplo. Contar con funcionarios abnegados es tan importante como disponer de empresas dispuestas a ir más allá de lo que les exige la ley.

***RedCapital***

**Observatorio de ciudadanía corporativa**
**www.redcapital.org**

Cancelar suscripción